

Утверждено:
Генеральный директор АО «ТАТМЕДИА»
Садыков Ш.М.

12.05.2026

ПОЛОЖЕНИЕ о проведении рекламной акции «Выиграй iPhone в MAX и Telegram»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет условия и порядок проведения рекламной акции «Выиграй iPhone в MAX и Telegram» (далее - **Акция**).

1.2. Организатор Акции - **Акционерное общество «ТАТМЕДИА»**, юридический адрес: г. Казань, ул. Академическая, д. 2, место нахождения: г. Казань, ул. Декабристов, д. 2, ОГРН 1071690057834, ИНН 1655144950 (далее - **Организатор**).

1.3. Акция проводится в целях продвижения официальных информационных каналов Организатора в мессенджерах MAX и Telegram, а также повышения интереса к контенту Организатора.

1.4. Акция не является лотереей, стимулирующим мероприятием, основанным на риске, пари или игрой, не требует внесения платы за участие и проводится в соответствии со статьёй 9 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Акция не является публичным конкурсом в соответствии со статьёй 1057 Гражданского кодекса.

1.5. Участие в Акции означает полное и безоговорочное согласие участника с настоящим Положением.

2. Термины и определения

2.1. **Акция** - рекламная акция «Подписка с призом от ТАТМЕДИА», проводимая в соответствии с настоящим Положением.

2.2. **Организатор** - АО «ТАТМЕДИА».

2.3. **Участник** - физическое лицо, соответствующее требованиям настоящего Положения и выполнившее условия участия в Акции.

2.4. **Победитель** - Участник, определённый в порядке, установленном разделом 5 настоящего Положения, и получающий Приз.

2.5. **Приз** - приз, указанный в разделе 6 настоящего Положения.

2.6. **Официальные каналы ТАТМЕДИА** - официальные каналы Организатора:

•мессенджер Telegram: ТАТМЕДИА | Новости Казани и Татарстана
<https://t.me/tatmediaofficial>;

•мессенджер МАХ: ТАТМЕДИА | Новости Казани и Татарстан
<https://max.ru/tatmedia>.

3. Сроки проведения Акции

3.1. Общий срок проведения Акции: с «12» мая 2026 г. по «11» июня 2026 г. включительно.

3.2. Период участия в Акции: с «12» мая 2026 г. по «11» июня 2026 г. включительно.

3.3. Дата определения Победителя: «11» июня 2026 г.

3.4. Организатор вправе изменить сроки и условия проведения Акции. Извещение об этих действиях должно быть сделано Организатором не позднее дня окончания Акции и тем же способом, которым была объявлена Акция.

4. Участники Акции

4.1. К участию в Акции допускаются дееспособные физические лица, достигшие 18-летнего возраста, являющиеся гражданами Российской Федерации, выполнившие соответствующие условия участия Акции, указанные в настоящем Положении.

4.2. В Акции не вправе участвовать работники и представители Организатора, а также аффилированные с ними лица, члены их семей, а также иные лица, прямо вовлечённые в организацию и проведение Акции.

5. Порядок участия и определение Победителя

5.1. Для участия в Акции Участнику необходимо в Период участия:

5.1.1. Подписаться на Официальный канал ТАТМЕДИА в мессенджере Telegram;

5.1.2. Подписаться на Официальный канал ТАТМЕДИА в мессенджере МАХ;

5.1.3. Обеспечить наличие в своём профиле в соответствующем мессенджере видимого номера мобильного телефона, зарегистрированного в Российской Федерации, используемого исключительно для идентификации Победителя и связи с ним.

5.1.4. Каждый Участник может принять участие в Акции несколько раз с разных личных аккаунтов мессенджеров, при условии, что все используемые аккаунты принадлежат исключительно Участнику и номера мобильных телефонов, привязанных к аккаунтам, зарегистрированы на Участника как на физическое лицо.

5.2. Участник считается выполнившим условия участия при условии одновременного выполнения всех требований, указанных в пункте 5.1 настоящего Положения, и сохранения подписки на Официальные каналы ТАТМЕДИА до даты определения Победителя включительно.

5.3. Формирование перечня Участников осуществляется Организатором на основании открытых данных официальных каналов ТАТМЕДИА.

5.4. Победитель Акции определяется автоматизированным способом с использованием сервиса генерации случайных чисел (рандомайзера) из числа Участников, выполнивших условия Акции. Сервис определяет 5 Участников, выполнивших условия Акции с присвоением порядковых номеров от 1-5. Организатор осуществляет проверку выбранных сервисом 5 Участников на соответствие требований, указанных в разделе 4 настоящего Положения, в порядке нумерации от 1-5. В случае, если 1 номер не соответствует требованиям, указанным в разделе 4 настоящего Положения, победителем признается следующий по порядковому номеру участник из числа выбранных сервисом, который соответствует требованиям, указанным в разделе 4 настоящего Положения.

5.5. Для выявления победителя призового фонда Организатором Акции создается Комиссия в количестве трех человек из числа работников Организатора. Комиссия следит за проведением розыгрыша призового фонда и подтверждает результаты рандомайзера путем подписания протокола каждым членом комиссии. Протокол утверждается генеральным директором АО «ТАТМЕДИА» и подлежит хранению Организатором Акции.

5.6. В рамках Акции определяется один (1) Победитель, который получает один Приз.

6. Призовой фонд

6.1. Призовой фонд Акции состоит из одного Приза: **iPhone 17 Pro 256 GB, цвет оранжевый.**

6.2. Приз приобретается Организатором из собственных средств.

6.3. Выдача Приза в денежном эквиваленте, замена Приза на другой, а также изменение характеристик и иных параметров Приза по требованию Участников Акции не предусмотрены.

6.4. Внешний вид Приза может отличаться от изображений, используемых в рекламных материалах Акции.

6.5. Организатор настоящим информирует Победителя о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением Приза по ставке 35% на основании пункта 1 статьи 207, пункта 1 статьи 210, пункта 2 статьи 224 Налогового кодекса Российской Федерации. Организатор обязательно письменно сообщает о вручении Победителю Приказа (указав сумму дохода физического лица) в налоговый орган.

7. Порядок уведомления и получения Приза

7.1. Организатор уведомляет Победителя посредством направления сообщения по номеру телефона, указанному в профиле Победителя, либо через личные сообщения в соответствующем мессенджере.

В сообщении будет содержаться информация о Призе и способе его получения по адресу нахождения Организатора: г. Казань, ул. Декабристов, д. 2. Организатор Розыгрыша оставляет за собой право изменить способ передачи Победителю Приза.

Все расходы, связанные получением Приза Победитель Акции оплачивает самостоятельно и за свой счет. Указанные издержки Организатором Розыгрыша не компенсируются и не возмещаются.

7.2. Победитель обязан в срок, установленный Организатором, предоставить сведения, необходимые для передачи Приза.

7.3. В случае если Победитель не выходит на связь в течение 20 дней либо отказывается заключать договор дарения для получения Приза, либо отказывается от получения Приза, Организатор вправе признать Приз не востребованным и распорядиться им по своему усмотрению.

7.4. Победитель не может передать право на получение Приза третьим лицам.

7.5. Вручение Приза Победителю Акции производится путем заключения договора дарения между Победителем Акции и Организатором. Для заключения договора Победитель Акции представляет Организатору копии следующих документов: паспорт, ИНН, СНИЛС. Указанный договор заключается между Победителем Акции и Организатором в день вручения Приза.

8. Налогообложение

8.1. Приз является доходом Победителя в соответствии с законодательством Российской Федерации.

8.2. Налоговые обязательства, связанные с получением Приза, исполняются в порядке, установленном Налоговым кодексом Российской Федерации.

9. Персональные данные

9.1. Принимая участие в Акции, Участник выражает согласие на обработку своих персональных данных Организатором в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

9.2. Перечень обрабатываемых персональных данных: номер мобильного телефона, идентификатор (логин) пользователя в мессенджерах, паспорт, ИНН, СНИЛС.

9.3. Цель обработки персональных данных - обеспечение участия в Акции, определение Победителя и передача Приза.

9.4. Персональные данные обрабатываются в течение срока проведения Акции и уничтожаются по достижении целей обработки либо при отсутствии иных законных оснований для их обработки.

10. Заключительные положения

10.1. Организатор не несёт ответственности за невозможность участия Участника в Акции по причинам, не зависящим от Организатора.

10.2. Все споры, возникающие в связи с проведением Акции, подлежат разрешению в соответствии с законодательством Российской Федерации.